

PIANIFICAZIONE PROMOZIONE DEL LIBRO

1° FASE

1) OBIETTIVI A LUNGO TERMINE

(Fiere, presentazioni, interviste, ...)



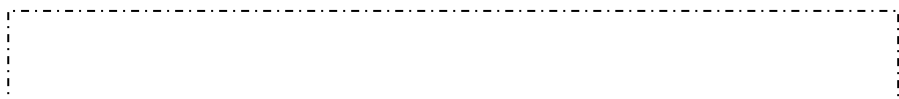
2) PIANO FINANZIARIO

(Disponibilità economiche per obiettivo, ...)



3) RIDUZIONE COSTI INUTILI

(Obiettivi meno produttivi)



4) OBIETTIVI REALISTICI


(Fiere, presentazioni, interviste, ...)



2° FASE

1) ANALISI RISULTATI PERIODICI

(Valutazione per obiettivi, ...)



2) SVILUPPO DELLE PROPRIE COMPETENZE

(Aggiornamenti, webinar, lettura, ...)

